



١.

المستهلك هو شغفنا

العميل هو محور اهتمامنا بكل خطوة ونسعى دائماً لتفهمه بشكل أفضل ، فمن المستحيل المقارنة بين عميل وآخر. نسعى لفهم المستهلك بشكل كبير لصناعة القرارات. وفي الحديث عن العميل فإننا نعني كلاً من عمال التوصيل والمطاعم والمستهلكين. فإنهم وضعوا ثقتهم بنا ومن واجبنا ان نكون عند حسن ظنهم.





نحقق النجاحات كفريق

نرسخ مفهوم الاحترام والتعاطف لتقريب فريقنا
بعضهم البعض. لدينا اختلاف بالأراء و لكننا نضع
مصلحة الشركة دائما أولا.



٣.



نعمل بجهد

إنه عمل صعب، و سيكون هنالك العديد من الصعوبات الغير مألوفة . ولكننا إما نتغلب على تلك الصعوبات أو نجد طرق للتعايش معها. فمن جدّ وجد!





نسعى لتقديم النتائج

تحمّل مسؤولية المهام الملقاة على عاتقنا ونقوم بإنجازها بإتقان.
نحن كفريق يمكن الاعتماد علينا وتتابع جميع الأمور عن كثب، فإننا لا
تتجنب اتخاذ القرارات الصعبة. فالنتائج هي الأهم!

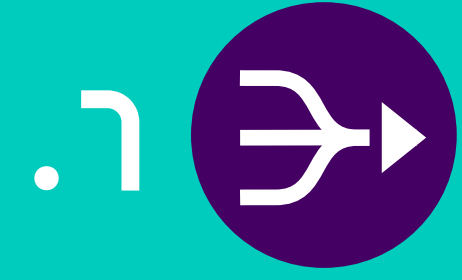




نحل المشاكل من جذورها

نسعى بشكل كبير لمعرفة وحل المشكلة من جذورها باستخدام أفضل المعلومات المتاحة. نحن نعمل ذلك بأسرع ما يمكن مستخدمين كلاً من الحدس والبيانات لتطوير حلولنا.





نبسط الأمور

بإمكاننا شرح معظم ما نقوم به للعامة بطريقة بسيطة جداً. وبإمكاننا توضيح المشاكل لزملاء العمل بطريقة مختصرة وفي غاية السهولة.

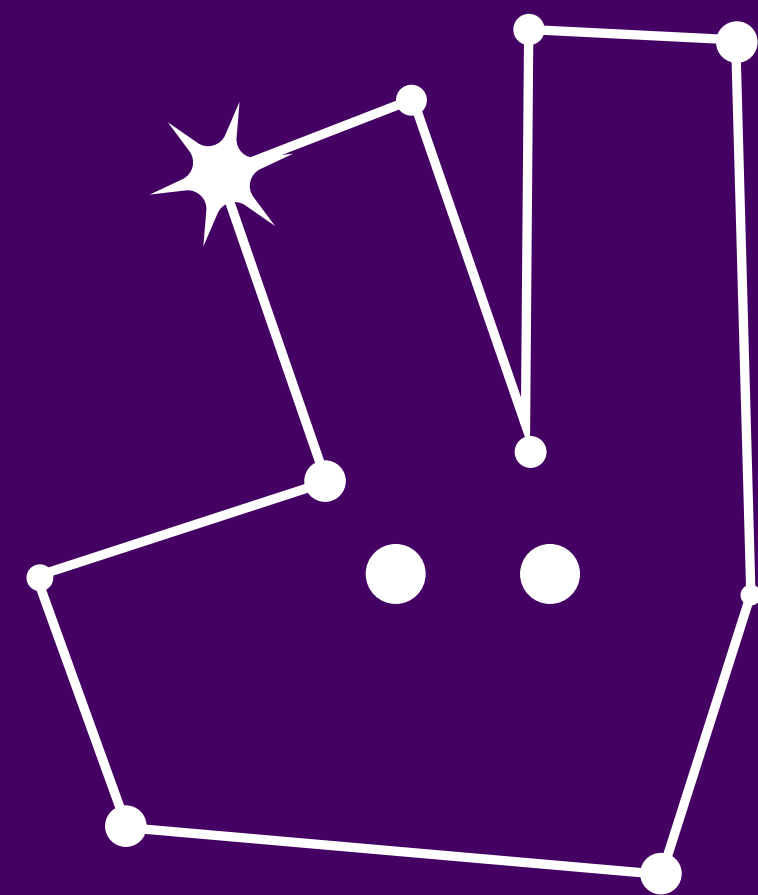




.v

طموحنا كبير

تتخيل ما يبدو مستحيلاً ولم يسبق لأحد الوصول إليه
ونسعى لتحقيقه، فإننا نغيّر طريقة تناول الطعام
و طريقة العمل والمؤسسات. فإننا نسعى لتوسيع
أعمالنا وزيادة جود خدماتنا بشكل متواصل، لأننا قد
استثمرنا في هذا القطاع.

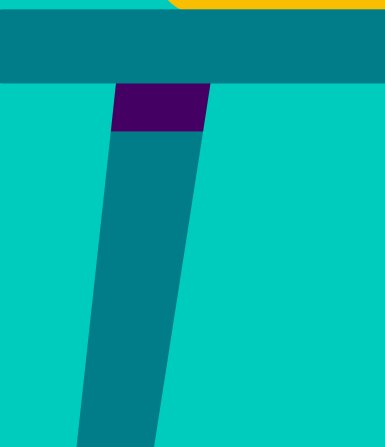




.٨

نبني الثقة

نقوم بالإصغاء جيداً ونسعى لتشجيع الشفافية والصدق مع جميع زملائنا. فإننا نعتزف بالأخطاء ولو كانت من الأمور التي يصعب التحدث عنها. ونقوم بدعم الفريق عند الفشل وتتعلم من الأخطاء، والثقة هي ركيزة فريقنا.





نتحمل المسؤولية دائماً

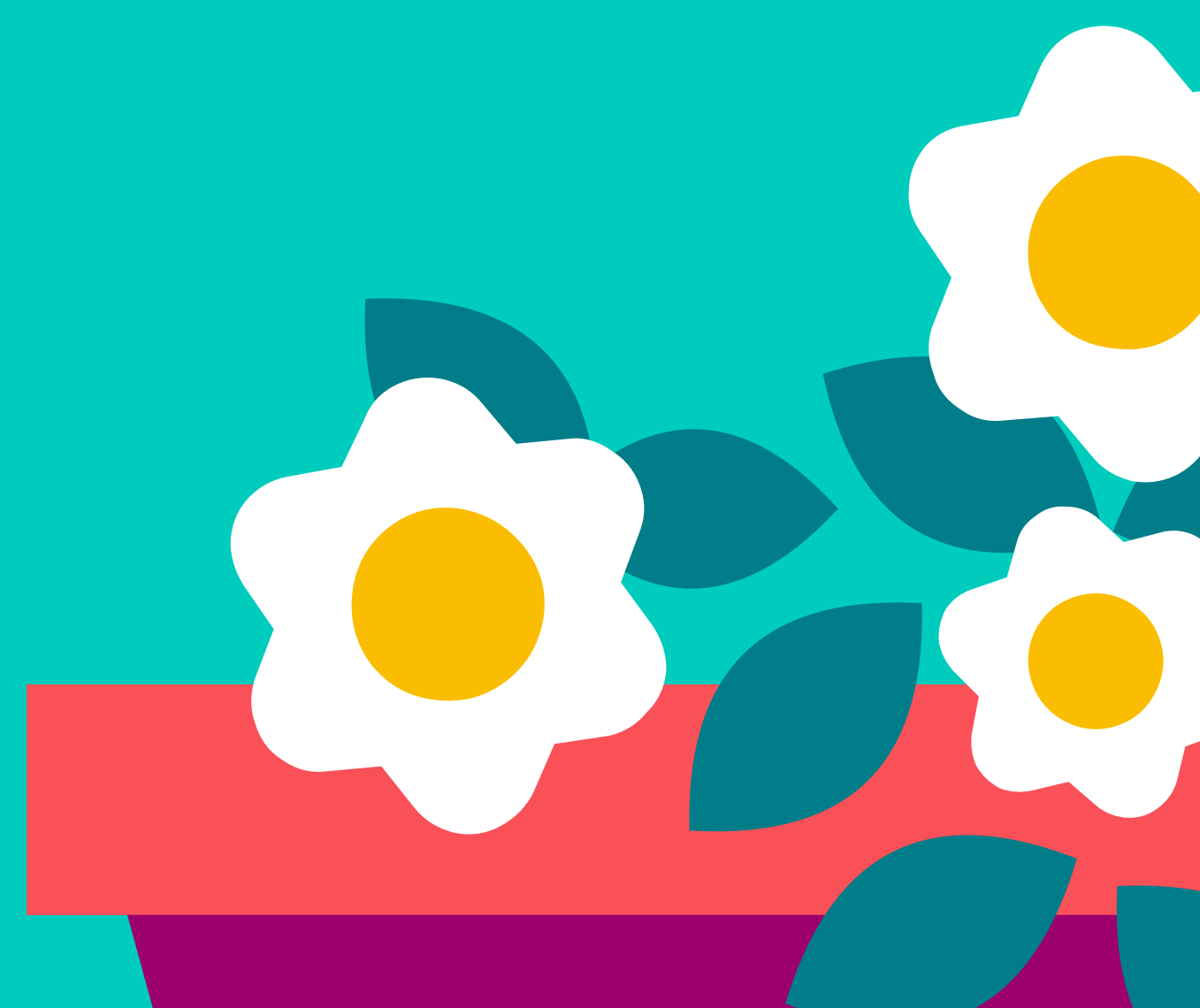
نمتلك حس المسؤولية نحو أكبر وأصغر الأمور. ونعمل جاهداً بدعم عالمي البيانات وفريق التسويق لتقديم أفضل خدمة وتجربة ممكنة لعملائنا. وهذا يعني بأن الرئيس التنفيذي يتحمل أصغر الأمور في بعض الأحيان.





ننفق بحكمة

إننا ننفق بحكمة ونعطي الأولويات ونستخدم مصادرنا ووقتنا ومالنا بكفاءة. ننفق مال الشركة كأنه ملكنا أو مال عملائنا، لأنه كذلك.





نتبنى التغيير

كشركة بحجم ديليفرو، نعلم أن الطريق أمامنا سيكون دائماً مليئاً بالتحولات والمنعطفات. فإتنا منهجيين نحو التخطيط على المدى القريب والبعيد، ونحن على دراية تامة بالتغيرات السريعة حول العالم ونسعى للتواكب والتعايش معها.